

附件二：

山西大学 2015 年哲学专业本科毕业生就业质量年度报告

引 言

本科生教育处于国民教育的顶端，是科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点。而哲学教育恰恰应当是一种精英教育。本科生哲学专业教育事业的发展，不仅是建设“高水平、有特色”大学在人才培养、科学研究和社会服务能力的综合显示，更是山西大学对国家创新和山西地方经济社会文化发展的现实承诺。

山西大学哲学社会学学院发布《山西大学哲学社会学学院本科毕业生哲学专业 2015-2016 年度就业质量年度报告》，这是山西大学哲学社会学学院树立社会责任意识、回应社会对高等教育发展的现实关切、践行信息公开社会义务的重要体现，旨在完善本科生培养质量监控数据，增强学校与社会的沟通，接受社会监督与评价，切实加强本科生教育教学工作，努力提高本科生培养质量。

本报告主要结合学校开展的“毕业生离校前就业情况调查”、“毕业生离校半年就业情况调查”、“来校招聘单位调查”等，全面分析 2015 届哲学专业本科毕业生就业情况。报告分为五个部分：毕业生情况、毕业生需求情况、毕业生就业情况、毕业生就业工作特色、毕业生反馈和社会评价。

第一部分 毕业生情况

一、毕业生人员比例分布

我校 2015 届哲学专业本科毕业生共有 36 人，占本专业人数 25%。

二、生源地分布

2015 届哲学专业本科毕业生分布在全国 16 个省（自治区、直辖市）。生源人数最多的省份是山西省（占 41.7%）。

表 1-1 毕业生生源地分布

生源地	人数	占毕业生人数比例 (%)
山西	16	41.7
天津	2	5.6
河北	2	5.6
内蒙古	1	2.7
江苏	1	2.7
辽宁	1	2.7
吉林	1	2.7
黑龙江	1	2.7
山东	2	5.6
福建	1	2.7
浙江	2	5.6
江西	1	2.7
湖南	1	2.7
河南	2	5.6
陕西	2	5.6

三、性别比例

2015 届哲学专业本科毕业生中男生 11 人，占毕业生总数的 30.6%；女生 25 人，占毕业生总数的 69.4%，性别比例为 1: 2.27。

第二部分 毕业生需求情况

一、校园招聘活动

在 2015 届毕业生招聘活动中，我校共举办 156 场校园招聘活动，其中专场招聘会 110 场、中小型组团招聘会 43 场、大型招聘会 3 场，参会单位 265 家。135 家用人单位在我校大学生就业信息网发布需求信息，未到学校开展招聘活动。

表 2-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	参会单位
专场招聘会	110	149
中小型组团招聘会	43	40
大型招聘会	3	76
总计	156	265

二、招聘单位情况

来校招聘单位中企业单位 206 家，占来校单位总数的 77.74%；事业单位 20 家，占 7.55%；其他单位 39 家，占 14.71%。

第三部分 毕业生就业情况

一、毕业去向分布

截至 2015 年 9 月 1 日，我校哲学专业本科毕业生初次就业率为 100%。国内升学 19 人，占毕业生人数的 52.78%；出国留学 1 人，占毕业生人数的 2.78%；协议就业 9 人，占毕业生人数的 25%；灵活就业 7 人，占毕业生人数的 19.44%。

表 3-1 毕业去向分布

已落实毕业去向	人数	比例 (%)
协议就业	9	25
免试研究生	3	8.33
录取研究生	16	44.44
出国(境)	1	2.78
灵活就业	7	19.44

注：协议就业：毕业生与用人单位签订《全国普通本科毕业生就业协议书》就业；
灵活就业：自由职业 + 短期职业。

二、初次就业率

36 名哲学专业本科毕业生中，初次就业率达到 100%。

三、国内升学

2015 届哲学专业本科毕业生中，免试研究生、录取研究生共 19 人，占毕业生人数的 52.78%。

表 3-2 国内升学院校层次分布

升学类型	人数	本校	985 高校	其他高校
录取研究生	16	2	4	10
免试研究生	3	1	2	0
总计	19	3	6	10

四、出国（境）留学

1. 留学人员比例

2015 届哲学专业本科毕业生出国（境）留学 1 人，占毕业生人数的 2.78%。

2. 留学国家和地区

2015 届哲学专业本科毕业生中有一名同学去往日本的上智大学继续深造。

五、协议就业去向分布

2015 届哲学专业本科毕业生中签订协议就业 9 人，占毕业生人数的 25%。

1. 单位性质分布

签约单位以企业为主，占签约人数的 66.67%。

表 3-3 就业单位性质分布

单位性质	人数	占就业人数比例 (%)
党政机关	2	22.22
企业单位	7	77.78
总计	9	100

2. 单位行业分布

从就业单位行业分布看，就业人数最多的两个行业为企业单位（77.78%）、党政机关（22.22）。

3. 单位地域分布

表 3-4 就业单位地域分布

单位性质	人数	占就业人数比例 (%)
河北省邢台市	1	11.11
吉林省白城市通榆县	1	11.11
江西省鹰潭市	1	11.11
山西省太原市	2	22.22
北京	1	11.11
上海	1	11.11
陕西省西安市	2	22.22

六、毕业生求职情况

山西大学哲学社会学学院面向签订《山西大学普通本科毕业生就业协议书》的毕业生发放就业状况调查问卷 9 份，回收有效问卷 9 份，有效回收率 100%。

1. 求职过程

调查显示,每个协议就业毕业生平均投递简历 18.09 份,平均获得笔试机会 6.34 个、面试机会 5.91 个。经过笔(面)试后,每个毕业生平均获得 2.47 个录用函。毕业生的求职平均成本为 295.42 元。

表 3-5 简历投递情况

选项	≤10 份	11-20 份	21-30 份	31-40 份	>41 份	平均值
比例	34.87%	31.51%	16.70%	8.19%	8.73%	18.09

表 3-6 获得笔试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	>11 个	平均值
比例	8.13%	28.63%	28.04%	15.40%	19.79%	6.34

表 3-7 获得面试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	>11 个	平均值
比例	5.76%	34.38%	31.61%	14.45%	13.80%	5.91

表 3-8 获得 offer 数量

选项	1 个	2 个	3 个	4 个	5 个	>6 个	平均值
比例	26.53%	31.69%	23.06%	9.71%	4.72%	4.29%	2.47

表 3-9 求职成本分布

选项	≤100 元	101-200	201-300	301-400	401-500	>501 元	平均值
比例	30.69%	13.80%	7.93%	5.98%	10.10%	31.50%	295.42

2. 求职结果

调查显示:83.56%的毕业生签约职位与所学专业相关,毕业生整体签约满意度为 99.36%。按 1-5 级进行评分(评价越高,得分越高),“单位类型”满意值最高(3.95)、“工作舒适度和劳动强度”满意值最低(3.49)。毕业生签约月薪平均值为 5907.9 元,近 20%的毕业生签约月薪在 8000 元以上。

表 3-10 签约岗位与专业吻合度

与主修专业相关	与第一第二专业均相关	仅与第二专业相关	与所学专业均不相关	尚不清楚
77.92%	4.29%	1.36%	11.61%	4.83%

第四部分 哲学专业本科毕业生就业工作特色

学院深入贯彻落实党的十八大精神以及国务院、教育部关于做好毕业生就业工作的方针政策和工作要求,高度重视哲学专业本科毕业生就业工作,积极应对严峻复杂的就业形势,采取有效措施,切实保障应届毕业生高质量就业。

一、深化校企合作,开拓就业市场

学院立足人才培养的目标,组织就业工作人员走访一些重点企业,将哲学专业人才培养与用人单位需求接轨,深入了解关系国家重要领域及关键岗位人才需求特点和发展环境,有效推动院企合作良性互动。

二、推进信息化建设，强化就业服务

学院不断优化就业管理与服务、生涯教学与实践于一体的网络服务平台，打造线上与线下相结合，多维度、多层次覆盖的就业宣传体系，推进基于网络的信息化建设。

完善就业信息动态管理系统，实时掌握哲学专业毕业生就业进展，定期汇报就业形势、哲学专业毕业生就业情况，力求做好毕业生就业工作，形成全员关心毕业生就业及发展的工作格局。

积极探索新媒体时代信息传播特点，利用大学生就业指导中心官方用微博、微信等新媒体平台，发布招聘信息、就业政策、求职技巧等资讯，使信息推送更加及时、准确、提高互动性，提升精细化、个性化服务水平。

三、加强政策宣传，鼓励建功基层

学院高度重视与地方政府在人才培养和人才输送方面的合作，积极关注赴基层就业毕业生的发展。

开设基层就业信息专栏，向毕业生集中展现各地选调生、大学生村官、“三支一扶”等国家、地方基层就业项目所蕴含的发展机遇，积极做好哲学专业毕业生应征入伍的动员宣传工作，做好配套服务，引导和支持哲学专业毕业生进行生涯规划时自觉把个人的发展与为国家和人民服务相结合。

建立表彰机制，鼓励毕业生建功基层。学院鼓励哲学专业本科毕业生到西部艰苦地区、基层及国家重点单位就业，并对他们提出希望，鼓励更多的毕业生奉献祖国、服务人民，为国家中西部发展贡献力量。

四、激励创新创业，建立长效机制

开展创业教育和创业指导，对全体学生进行创业启蒙教育。为有意创业的学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导、跟踪扶持等服务，提高创业成功率。积极宣传创业培训补贴、小额担保贷款及贴息、税费减免等政策，为有创业意愿的毕业生做好指导服务工作。

面向有创业意愿的在校生开展创业实践培训，提升创新创业能力。邀请知名创业导师，对学员进行创新创业方面的系统培训。按照团队融合及深层次交流、素质拓展、思维导图课程、生存大挑战四大模块进行，融汇社会实践能力提升、素质拓展以及公益活动等内容，受到广大同学的普遍欢迎。

五、关注重点学生，就业服务不断线

开展哲学专业本科毕业生就业情况摸底，关注考研落榜、学业困难、经济困难、就业困难毕业生的就业进展情况，以院系为依托，将工作细化落实，结合学生群体的特殊需求，合理匹配资源、提供指导与服务。

实施离校未就业毕业生的“就业促进计划”，通过邮件、电话等方式了解离校未就业毕业生状况，宣传国家、地方关于大学生就业创业政策措施，做好精准服务和帮扶。

六、整合各类资源，开展生涯辅导

建设“一体三翼”立体化课堂，打造以教师课堂讲授为基础，职业测评、就业指导讲座和企业参观考察为拓展的“一体三翼”就业指导立体化课堂，提升就业指导针对性和有效性，切实提高学生的就业能力。本学年共开设5门就业指导课程，组织学生参加学习。

开展“一对一”职业咨询与团体辅导，优化了职业咨询工作流程，提供个别职业咨询及团体辅导服务，编印《哲学专业本科毕业生就业指南》，利用媒体平台有针对性地指导学生，为哲学专业本科毕业生生涯规划保驾护航。

开展就业指导系列讲座：“求职全攻略”系列，讲解求职面试技巧及就业形势政策；“生涯

早规划”系列，讲解生涯选择、读研、留学及就业规划等内容；“职场零距离”系列，优秀职业人分享职场经历，现场体验企业面试；“公考全接触”系列，知名公务员考试培训专家，进行公务员考试辅导与培训；“职前教育”系列，讲解职场礼仪、职场法律知识以及领导力的培养。

举办“职业生涯规划大赛”，营造职业发展教育的氛围，以赛促练，提升学生生涯规划意识。从职场技能、职业定位、影响职业规划的因素、基础学科就业竞争力、生涯规划、职业选择等方面开展指导，首次将暑期实习实践引入比赛环节，为每位进入复赛的选手提供实习实践机会，力求理论联系实际，使规划切实可行。

第五部分 毕业生反馈与社会评价

2015 年的哲学专业本科毕业生赢得了“务实、踏实、专业基础好、动手能力强”的社会美誉。

一、毕业生反馈（离校前）

2015 年协议就业毕业生就业状况调查显示：毕业生在求职过程中遇到与自身能力相关的最主要问题是自我表达（40.95%），认为对就业帮助最大的因素是：主修专业（59.76%）、学校知名度（56.34%）、实习实践经历（46.75%）。

表 5-1 求职过程中遇到与自身能力相关的主要问题

选项	专业技能	自我表达	外语、计算机	人际交往	文字表达	环境适应
比例 (%)	32.73	40.95	14.31	7.57	2.30	2.14

表 5-2 对就业帮助最大的因素

选项	主修专业	第二专业	学习成绩	学校知名度	实践实习经历	性别	形象气质	人脉关系	有效就业信息	岗位相关证书
比例 (%)	59.76	3.20	21.10	56.34	46.75	3.42	23.64	6.51	17.35	5.69

表 5-3 大学最应该培养的素质和能力

选项	扎实的专业基础	表达能力	团队精神及沟通能力	敬业精神和责任感	组织管理能力	学习能力和创新意识	动手实践能力	国际化视野
比例 (%)	56.45	43.25	46.48	13.34	15.18	52.93	40.67	11.71

47.45%的毕业生认为通过学校的培养，自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握得“很好”或“较好”；50%的毕业生愿意向他人推荐报考我校。

表 5-4 对专业知识与技能掌握情况

选项	很好	较好	一般	不好	很不好
比例 (%)	4.07	43.38	46.31	4.99	1.25

二、毕业生反馈（毕业半年）

面向 2015 届非升学毕业生开展毕业半年跟踪调查，共发送邀请邮件 16 封，收回有效答卷 16 份，有效回收率 100%，比去年提高 2.2 个百分点。

1. 毕业生现状

毕业半年后，100%的毕业生已落实工作单位或灵活就业，比 2014 年提升 1.03 个百分点。

2. 职业情况

16 名已落实工作单位及灵活就业的毕业生中，从事市场/销售/公关（81.25%）人员最多，其次为党政机关（12.5%）。

3. 就业稳定性

91.98%的毕业生离校后，没有出现主动或被动离职的情况，离职 2 次及以上的毕业生不到 1.5%，毕业生就业稳定性好。

4. 基本工作能力

基本工作能力是指从事所有工作都必须具备的能力。根据美国 SCANS 标准的基本工作能力分类，按 1-7 级对自己的工作能力进行评分（能力越高，评分越高），调查显示：我校毕业生对自己“理解与交流能力”评分最高（5.4），“动手能力”评分最低（4.56）。

表 5-5 五大类基本工作能力自我评价

五大类能力	总体均分
理解与交流能力	5.40
科学思维能力	5.16
管理能力	4.91
应用分析能力	4.89
动手能力	4.56

按照细分的 35 项基本工作能力进行评分，调查显示：我校哲学专业本科毕业生自我评价最高的三项能力是：理解性阅读（5.54）、理解他人（5.49）、积极学习（5.45），自我评价最低的三项能力是：电脑编程（4.07）、维修机器和系统（4.54）、人力资源管理（4.69）。

表 5-6 35 项基本工作能力自我评价

五大类能力	名称	描述	自评平均分
理解交流能力	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落	5.54
	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题	5.41
	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息	5.18
	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助作出决定	5.45
	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序	5.34
	理解他人	关注并理解他人的反应	5.49
	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人	5.40
科学思维能力	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息	5.13
	数学解法	用数学方法来解决问题	4.93
	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题	5.22
	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点	5.35
管理	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动	4.89
	协调安排	根据他人的需要调整工作安排	5.17
	说服他人	说服他人改变想法或者行为	4.78

能力	谈判技能	与他人沟通并且达成一致	5.10
	指导他人	指导他人怎样去做一件事	4.92
	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案	5.10
	判断和决策	考虑各方案的成本和收益, 决定最合适的方案	5.05
	时间管理	管理自己和他人的时间	4.86
管理能力	财务管理	决定怎样花钱以完成工作,并为这些开支记账核算	4.72
	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料, 监督其使用	4.76
	人力资源管理	在工作中激发、指导人们的工作, 寻找适合各项工作的人	4.69
	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品	4.80
应用分析能力	技术设计	按要求设计和修改设备与技术	4.84
	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作	4.97
	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效	4.88
	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行	4.90
	操作和控制	控制设备和系统的运行	4.94
	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护	4.82
	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策	4.97
	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响	4.94
	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标, 根据系统目标制定行动来改进	4.87
	动手能力	安装	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序
电脑编程		为各种目的编写电脑程序	4.07
维修机器和系统		使用必要的工具来修理机器和系统	4.54

5. 对母校教育教学的反馈

对母校任课教师的整体满意度评分为 3.94 分, 其中, “教学态度” 评分最高 (4.22)、“与学生之间的交流” 评分最低 (3.6)。

毕业近半年后, 50%的毕业生愿意向他人推荐报考我校, 比去年提高 1.28 个百分点; 92.83% 的毕业生对母校表示满意, 比去年提高 3.82 个百分点。

三、用人单位评价

2015 年来校招聘用人单位抽样调查共收到有效问卷 (149 份) 显示:用人单位在毕业生招聘过程中, 最看重的是专业基础、学习适应、团队协作、人际沟通、开拓创新、动手实践等能力, 而在评价我校哲学专业本科毕业生时, 学生的专业基础、学习适应、动手实践能力得到用人单位高度评价。学生整体得到了用人单位广泛好评, 表示对我校哲学专业本科毕业生“非常满意”和“满意”的比例分别为 26.85%和 73.15%, “不满意”或“很不满意”均为零。

调查从一定程度上说明, 我校哲学专业本科毕业生综合能力强, 求职核心竞争力优势明显, 受用人单位青睐。